

«HIGHLIGHT REPORT»**ZUGANG ZU ÄRZTEN MIT ELEKTRONISCHEN MEDIEN (MARKET ACCESS)****Highlights zur Umfrage bei über 500 Schweizer Ärzten****Nutzung elektronische Medien bei Ärzten und Erreichbarkeit mittels elektronischer Kanäle (Market Access)**

Bestellung

- Ich bestelle den Highlight Report 2017 für CHF 1'980.--**
Alle Ärzte mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH/F-CH), und Tätigkeit (Spital/Praxis)

- Ich habe Interesse an Ergebnissen für spezifische Fachrichtungen.**
Bitte kontaktieren Sie mich.

Gewünschte Fachrichtung/en: _____

- Ich habe Fragen zu Ihren Dienstleistungen in der Marktforschung.**
Bitte kontaktieren Sie mich.

Vorname: _____

Name: _____

Firma: _____

Strasse, Nr.: _____

PLZ: _____

Ort: _____

E-Mail: _____

Tel. dir.: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bitte zurückfaxen an 041 766 11 56

dr-ouwerkerk ag - just-medical!, Blegistrasse 5, 6340 Baar, Tel 041 766 11 55, info@just-medical.com

**«HIGHLIGHT REPORT»****ZUGANG ZU ÄRZTEN MIT ELEKTRONISCHEN MEDIEN (MARKET ACCESS)**

Highlights zur Umfrage bei über 500 Schweizer Ärzten

Nutzung elektronische Medien bei Ärzten und Erreichbarkeit mittels elektronischer Kanäle (Market Access)

Das Wichtigste in Kürze

Bei der vorliegenden Marktforschung handelt es sich um eine unabhängige Umfrage zur Messung des Nutzungsverhaltens der Ärzte bei elektronischen Medien und damit die Erreichbarkeit der Ärzte mittels elektronischer Kanäle (Market Access). Ein weiteres Ziel ist eine Trend-Analyse über den zukünftigen Umgang der Ärzte mit elektronischen Medien. dr-ouwerkerk ag - just-medical! ist Mitglied des Verbandes „Schweizer Markt- und Sozialforschung“.

Grundgesamtheit

Alle Ärzte der Schweiz.

Stichprobe

Über 500 Ärzte mit verschiedenen Fachrichtungen haben an der Umfrage teilgenommen. Neben der Fachrichtung wurde die Sprachregion (D-CH, F- und I-CH), Tätigkeit (Spital/Praxis), Geschlecht (männlich/weiblich) erfasst.

Methode

Die Marktforschung wird als online-Befragung und per Stichprobe auch als schriftliche Befragung durchgeführt.

Feldzeit

Die Gesamtfeldzeit dauerte vom 06. Oktober bis 24. Oktober 2016.

Fragen

Der Fragenkatalog für den Highlight Report umfasst Fragen zu den Themen

- Wichtigkeit von medizinischen Informationsquellen
- Aktuelle und zukünftige Nutzung elektronischer Medien
- Nutzungszeit und Gründe zur Nutzung von elektronischen Medien
- Nutzung von Internet
- Social Media sowie eLearning/Webinare

Ergebnisse der Studie

Die Ergebnisse sind in einem 32-seitigen Highlight Report zusammengefasst. Der Report enthält die relevantesten Ergebnisse von zwei Subanalysen, aufgeteilt nach Sprachregion (D-CH/F-CH) und Tätigkeitsbereich (Spital/Praxis), jeweils im Vergleich zu der Gesamtmenge. Zudem wurden Ergebnisse gesondert nach einzelnen Facharzttrichtungen ausgewertet, welche Ihnen auf Wunsch zugestellt werden können.

Kontakt und Beratung

dr-ouwerkerk ag - just-medical!, Cordula Hübner, Blegistrasse 5, 6340 Baar, Tel 041 766 11 49, ch@just-medical.com