

Das Wichtigste in Kürze

Bei der vorliegenden Marktforschung handelt es sich um eine unabhängige Umfrage zur **Messung des Nutzungsverhaltens der Ärzte bei elektronischen Medien und damit die Erreichbarkeit der Ärzte mittels elektronischer Kanäle (Market Access)**. Ein weiteres Ziel ist eine Benchmark- und Trend-Analyse über den zukünftigen Umgang der Ärzte mit elektronischen Medien, bei welcher die Studien-Ergebnisse aus der Umfrage 2014 beigezogen werden. dr-ouwerkerk ag - just-medical! ist Mitglied des Verbandes „Schweizer Markt- und Sozialforschung“.

Grundgesamtheit

Alle Ärzte der Schweiz (n=563).

Stichprobe

Neben der Fachrichtung werden die Sprachregion (D-CH, F- und I-CH) Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich) und Altersgruppe erfasst.

Methode

Die Marktforschung wird als online-Befragung und per Stichprobe auch als schriftliche Befragung durchgeführt.

Feldzeit

Die Gesamtfeldzeit dauert ca. 4 Wochen bis Ende Oktober 2016.

Fragen

Der Fragenkatalog umfasste insgesamt 24 Fragen zu den Themen Internet, eMail-Nutzung, Social Media, Apps, eLearning/Webinare und Kommunikationswege zwischen Arzt und Pharmaindustrie:

Welche Kommunikationskanäle werden von Ärzten bei KollegInnen, Patienten und Pharmaunternehmen genutzt?

Welches sind die wichtigsten Informationsquellen bei der ärztlichen Tätigkeit?

Aus welchen der folgenden Gründe eignet sich die Nutzung elektronischer Medien?

Wie häufig werden insgesamt soziale Medien für medizinische Zwecke genutzt?

Welche medizinischen Internetseiten, sozialen Medien und medizinischen Apps werden genutzt?

Welche Form der Weiterbildung (Seminar oder Webinar) wird bevorzugt?

Ergebnisse der Studie

Die Ergebnisse werden in einem mindestens 100-seitigen Basisband zusammengefasst. Der Basisband enthält neben der Gesamtauswertung mit Jahresbenchmark auch zwei Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F-CH) und Tätigkeit (Spital/Praxis) jeweils im Vergleich zu der Gesamtmenge.

Zudem werden in Ergänzungsbänden gesondert einzelne Facharzttrichtungen ausgewertet und jeweils im Vergleich zur Gesamtmenge dargestellt.

Weiter werden nach Wunsch individuelle Auswertungen spezifischer Subgruppen angeboten.

Mitglied von:



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung

ZUGANG ZU ÄRZTEN MIT ELEKTRONISCHEN MEDIEN (MARKET ACCESS)

Ich bin interessiert an den Ergebnissen der Umfrage 2016

Ich bestelle den Basisband 2016

Alle Ärzte (n=ca. 563) mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH / F-CH),
Tätigkeit (Spital / Praxis), Jahresbenchmark
CHF 6'900.— Bestellung bis 31.11.2016, ab 01.01.2017 CHF 7'500.—

Ich bin an fachspezifischen Ergänzungsbändern 2016 interessiert

mit Analysen von einzelnen Fachrichtungen CHF 2'800.—
(Mengenrabatt ab 4 Ergänzungsbändern auf Anfrage)

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Allgemeine Medizin (n=122) | <input type="checkbox"/> Innere Medizin (n=94) |
| <input type="checkbox"/> Psychiatrie (n=70) | <input type="checkbox"/> Gynäkologie (n=42) |
| <input type="checkbox"/> Pädiatrie (n=41) | <input type="checkbox"/> Onkologie/Hämatologie (n=34) |
| <input type="checkbox"/> Chirurgie (n=25) | <input type="checkbox"/> Kardiovaskuläre Fachgebiete (n=53) |
| <input type="checkbox"/> Rheumatologie (n=23) | <input type="checkbox"/> Anästhesiologie (n=20) |
- Ergänzungsband mit **Analyse der Altersgruppen**.
Staatsexamen < 1980; 1981 – 1990; 1992 – 2000; > 2000

Ich habe Fragen zu den Ergebnissen der Marktforschung. Bitte kontaktieren Sie mich.

Vorname: _____ Name: _____
 Firma: _____ Strasse, Nr.: _____
 PLZ: _____ Ort: _____
 E-Mail: _____ Tel. dir.: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bitte per Fax senden an 041 766 11 56