

ZUGANG ZU ÄRZTEN MIT ELEKTRONISCHEN MEDIEN (MARKET ACCESS)

Das Wichtigste in Kürze

Bei der vorliegenden Marktforschung handelt es sich um eine unabhängige Umfrage zur **Messung des Nutzungsverhaltens elektronischer Medien bei Ärzten und zur Erreichbarkeit der Ärzte mittels elektronischer Kanäle (Market Access)**. Ein weiteres Ziel ist eine Benchmark- und Trend-Analyse über den zukünftigen Umgang der Ärzte mit elektronischen Medien, bei welcher die Studien-Ergebnisse aus der Umfrage 2014 beigezogen werden. dr-ouwerkerk ag - just-medical! ist Mitglied des Verbandes „Schweizer Markt- und Sozialforschung“.

Grundgesamtheit

Alle Ärzte der Schweiz (Ziel n=600).

Stichprobe

Neben der Fachrichtung werden die Sprachregion (D-CH, F- und I-CH), Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich) und Altersgruppe erfasst.

Methode

Die Marktforschung wird als online-Befragung und per Stichprobe auch als schriftliche Befragung durchgeführt.

Feldzeit

Die Gesamtfeldzeit dauert ca. 4 Wochen ab Mitte September 2016.

Fragen

Der Fragenkatalog umfasste insgesamt 28 Fragen zu den Themen Internet, eMail-Nutzung, Social Media, Apps, eLearning/Webinare und Kommunikationswege zwischen Arzt und Pharmaindustrie:

Für welche medizinischen Informationen eignet sich aus Ihrer Sicht das Internet?

Welche der medizinischen Internetseiten kennen und nutzen Sie?

Wie häufig, wann und wie lange suchen Sie medizinische Informationen im Internet?

Für welche Zwecke nutzen Sie E-Mails?

Wie häufig nutzen Sie soziale Medien für medizinische Zwecke?

Wie beurteilen Sie den Nutzen von Webinaren, Webcasts und Foren?

Ergebnisse der Studie

Die Ergebnisse werden in einem mindestens 60-seitigen Basisband zusammengefasst. Der Basisband enthält neben der Gesamtauswertung auch die drei Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F- und I-CH), Tätigkeit (Spital / Praxis) und Altersgruppe (männlich / weiblich) jeweils im Vergleich zu der Gesamtmenge.

Zudem werden in Ergänzungsbänden gesondert einzelne Facharzttrichtungen ausgewertet und jeweils im Vergleich zur Gesamtmenge dargestellt.

Weiter werden nach Wunsch individuelle Auswertungen spezifischer Subgruppen angeboten.

Mitglied von:



**SCHWEIZER
MARKTFORSCHUNG**

Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung

ZUGANG ZU ÄRZTEN MIT ELEKTRONISCHEN MEDIEN (MARKET ACCESS)

Ich bin interessiert an den Ergebnissen der Umfrage 2016

- Ich bestelle den Basisband 2016
Alle Ärzte (n = 600) mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F- und I-CH),
Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich)
CHF 6'900.— Bestellung bis 15.10.2016 (danach CHF 7'500.--)
- Ich bin an fachspezifischen Ergänzungsbändern interessiert
mit Analysen von einzelnen Fachrichtungen
Gewünschte Fachrichtung/en: _____

- Ich habe Fragen zu den Ergebnissen der Marktforschung. Bitte kontaktieren Sie mich.

Ich bin interessiert an den Ergebnissen der Umfrage 2014

- Ich bestelle den Basisband 2014 (ca. 230 Seiten)
Alle Ärzte (n = 848) mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F- und I-CH),
Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich).
Aufgeteilt in drei Kapitel: Internetnutzung / Social Media / Webinar
CHF 4'680.—, **jetzt CHF 2'340.—**
- Fachspezifische Ergänzungsbänder 2014
Analysen der unten stehenden Fachrichtungen.
Aufteilung in drei Kapitel: Internetnutzung / Social Media / Webinar
CHF 2'680.— pro Ergänzungsband, **jetzt CHF 1'340.—**
 - Innere Medizin (n = 206) Pädiatrie (n = 87)
 - Allgemein-Medizin (n = 175) Gynäkologie (n = 58)
 - Psychiatrie (n = 114)



Vorname: _____ Name: _____
 Firma: _____ Strasse, Nr.: _____
 PLZ: _____ Ort: _____
 E-Mail: _____ Tel. dir.: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bitte per Fax senden an 041 766 11 56