



Offerte

PO-Nummer

Projekt

med-monitor Market Access
Zugang zu Ärzten mit elektronischen Medien

Ort, Datum Baar, Juli 2016

MwSt-Nr. CHE-100.761.016

Unsere Referenz Cordula Hübner

Ihre Referenz

-
- Projekt: Eine Marktforschungsstudie zum Thema „**Nutzung der elektronischen Medien im medizinischen Bereich bei Schweizer Ärzten**“ in der Schweiz. Ziel dieser Online-Umfrage ist die **Messung des Nutzungsverhaltens elektronischer Medien bei Ärzten** und die **Erreichbarkeit der Ärzte mittels elektronischer Kanäle**. Ein weiteres Ziel ist eine Benchmark-Analyse mit der Umfrage aus dem Jahr 2014 sowie eine Trend-Analyse über den zukünftigen Umgang der Ärzte mit elektronischen Medien.
- Konzept: Online-Studie mit verschiedenen Arztgruppen in der Schweiz. Zusätzlich vertiefende Befragungen und Subgruppen-Analysen (z.B. spezifische Fachrichtungen) werden modular offeriert.
- Ergebnisse: Die Studienergebnisse und Handlungsempfehlungen stehen in Form eines **Basisbandes** für Sie zum **Preis von CHF 6'900.--** zur Verfügung (minimale Teilnahmebereitschaft von 7 Unternehmen).
- Umfang: Entwicklung des Fragebogens, Programmierung, Rekrutierung und Durchführung der online-Befragung, Analyse der Gesamtauswertung und Subgruppen, Reporting und Empfehlungen
- Subgruppen: Nach Sprachregion (D-, F- und I-CH), Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich).
- Zielgruppe: Verschiedene FMH Spezialisten
- Region: Schweiz
- Anzahl: n = 600
- Termine: Durchführung der Befragung: August/September 2016
 Erste Ergebnisse in Tabellenformat Oktober 2016
 Abgabe Basisband Ende November 2016



Projektmanagement, Fragebogen, Rekrutierung

Projektmanagement

Konzept und Zeitplan erstellen; Koordination; Controlling; Recherchen

Erstellen Fragebogen D und Gesprächsleitfaden

Vorbesprechung mit dem Kunden, Definition der Themen- Schwerpunkte, Einlesen in Literatur und Briefingdokumentation, erstellen Fragebogen D

Übersetzungen F

Übersetzung des Fragebogens, der Einführungstexte, den Gesprächsleitfaden und des eMails in französisch

Programmierung Internet-Plattform D / Datenbank

Erstellen der Datenbank, der Internet-Plattform und des elektronischen Fragebogens; Plausibilitätsprüfungen; Funktionalitäten; Export; inkl. Hosting

Programmierung Internet-Plattform F

Erstellen der F Version der Internet-Plattform

Rekrutierung Zielärzte

Miete von 20'000 eMails, Data-Mining, Versand der persönlichen eMails an Zielgruppe

Datenabgleich

Abgleich Non-Responders mit Versanddatei; Auswahl der Ärzte, welche ein Reminder-eMail erhalten sollen

Reminder-eMail non-openers

Versand eines Reminder-eMails an non-Responders, Miete von eMails, Versand der persönlichen eMails an Zielgruppe

Auswertung, Berichte und Honorierung

Statistische Analyse

Definition des statistischen Konzepts, Definition der statistischen Parameter, Konfiguration der statistischen Software, Import der Rohdaten, Datacleaning, Auswertung

Berichtserstellung

Basisband in Deutsch inkl. Tabellen und Grafiken, Benchmarking, Handlungsempfehlungen (Aufpreis in Englisch: CHF 960.--)

Honorierung

Organisation der Gewinner; erstellen von persönlichen Briefen D / F inkl. Portkosten und Honorierung



Gesamtbetrag

Basisband	CHF	6 900.00
Fachspezifische Ergänzungsbänder	CHF	auf Anfrage
Total exkl. MwSt.	CHF	6 900.00

Für fachspezifische Ergänzungsbänder und zusätzliche Auswertungen senden wir Ihnen gerne eine individuelle Offerte zu.

Diese Offerte beinhaltet einen Korrekturdurchlauf für Text, Grafiken und Layout. Danach werden Autorenkorrekturen nach Aufwand (CHF 190.00/Std.) verrechnet. Alle genannten Kosten verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer. Zahlungskonditionen: Im Voraus, 30 Tage netto nach Rechnungsstellung.

Um Ihnen den administrativen Aufwand zu erleichtern, senden Sie uns bitte das Bestellformular per eMail zu oder die Angabe einer PO-Nummer als Auftragsbestätigung.

Diese Offerte ist gültig bis zum **15. Juli 2016**.

Wir freuen uns, diesen Auftrag für Sie ausführen zu dürfen.

Mit freundlichen Grüßen
dr-ouwerkerk ag – just-medical!

Cordula Hübner

Cordula Hübner
Key Account Management



Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
Affiliated Swiss Interview Institute®



Umfrage bei 600 Schweizer Ärzten Zugang zu Ärzten mit elektronischen Medien

Ich bin interessiert an den Ergebnissen der Umfrage 2016

- Ich bestelle den Basisband 2016**
Alle Ärzte (n = 600) mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F- und I-CH),
Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich)
CHF 6'900.— Bestellung bis 15.07.2016
- Ich bin an fachspezifischen Ergänzungsbänder interessiert**
mit Analysen von einzelnen Fachrichtungen
Gewünschte Fachrichtung/en: _____
- Ich habe Fragen zu den Ergebnissen der Marktforschung. Bitte kontaktieren Sie mich.**

Ich bin interessiert an den Ergebnissen der Umfrage 2014

- Ich bestelle den Basisband** (ca. 230 Seiten)
Alle Ärzte (n = 848) mit Subanalysen nach Sprachregion (D-CH, F- und I-CH),
Tätigkeit (Spital / Praxis), Geschlecht (männlich / weiblich).
Aufgeteilt in drei Kapitel: Internetnutzung / Social Media / Webinar
CHF 4'680.—, **jetzt CHF 2'340.—**
- Fachspezifische Ergänzungsbänder**
Analysen der unten stehenden Fachrichtungen.
Aufteilung in drei Kapitel: Internetnutzung / Social Media / Webinar
CHF 2'680.— pro Ergänzungsband, **jetzt CHF 1'340.—**
 - Innere Medizin (n = 206)
 - Allgemein-Medizin (n = 175)
 - Psychiatrie (n = 114)
 - Pädiatrie (n = 87)
 - Gynäkologie (n = 58)



Vorname: _____ Name: _____
Firma: _____ Strasse, Nr.: _____
PLZ: _____ Ort: _____
E-Mail: _____ Tel. dir.: _____

Datum, Unterschrift: _____

Bitte per pdf oder per Fax zurücksenden



dr-ouwerkerk ag – just-medical!

Blegistrasse 5
CH-6340 Baar (Zug)
Telefon +41 (0)41 766 11 55
Fax +41 (0)41 766 11 56

info@just-medical.com
www.pharmaagentur.ch
www.just-medical.ch

Gründungsjahr

2000

Geschäftsleitung

Dr. Matthijs Ouwerkerk, CEO
Guido Roos, COO
Cordula Hübner, KAM

Festangestellte

12, davon 3 Projektleiter/-innen

Umsatz 2015

Nicht publiziert

Befragungsinfrastruktur

Schweizer Befragungsnetz für quantitative und qualitative Interviews im Bereich Gesundheitswesen.
Grösste Online-Panel für Ärzte- und Apotheker auf dem schweizer Markt mit > 27'000 E-Mail- und postalischen Adressen

Sprachenspektrum

Deutsch, Französisch, Italienisch und Englisch

Mitgliedschaften

vsmv Verband Schweizer Markt- und Sozialforschung
MarComSuisse Vereinigung von Marketing- und Kommunikationsfachleuten

Unternehmensprofil

dr-ouwerkerk ag – just-medical! ist die führende Agentur im Gesundheitswesen für medizinische Marktforschung, Pharma-Marketing, Pharma-Kommunikation und eMarketing-Lösungen. Seit 16 Jahren unterstützt die dr-ouwerkerk ag – just-medical! Unternehmen mit umfassenden Marktforschungs-Dienstleistungen im medizinisch-wissenschaftlichen Bereich verbunden mit Marketing. Mit ihrer langjährigen Erfahrung ist die dr-ouwerkerk ag – just-medical! tätig für lokale und ausländische Unternehmen und Organisationen im Gesundheitswesen in der ganzen Schweiz.

Weitere Informationen erhalten Sie unter www.pharmaagentur.ch/med-monitor

Dienstleistungsangebot

Für alle Themenbereiche im Gesundheitswesen beinhaltet unser Dienstleistungsangebot die Beratung, das Studiendesign, die Datenerhebung und -verarbeitung sowie die Berichterstattung mit Aufzeigen von Handlungsspielräumen und Massnahmen durch unser spezifisches Marketingfachwissen.

Methoden

- Online-Befragung (med-monitor) durch unsere Zielgruppen-Datenbank mit Ärzten, Apothekern, Drogisten, Tierärzten, Pflegeberufen und Patienten. Zielgruppe selektionierbar nach Fachrichtung, Tätigkeitsbereich, Region und Position
- Persönliche Tiefeninterviews bei Ärzten und medizinischen Fachpersonen
- Durchführung von Fokusgruppen

Forschungsfelder

- Medizinische Marktforschung: Analyse des diagnostischen und therapeutischen Vorgehens, Analyse der Produktwahl inkl. Definition des Patientenprofils
- Image- und Werbeanalysen: Stellenwert einer Marke, Reputationsanalyse des Aussen- und Innendienstes, Imageanalyse der Unternehmung/des Spitals
- Kommunikationsforschung: Analyse der Hauptaussagen, Definition der USPs, Konkurrenzanalyse

Branchenschwerpunkte

- Pharmazeutische Industrie/Medizintechnik/Diagnostik
- Firmen aus den Bereichen Phytotherapie/komplementäre Medizin
- Veterinär-medicinische Firmen
- Patientenorganisationen
- Universitätskliniken/Spitäler/Privatkliniken
- Krankenkassen
- Bundesämter

Referenzen (Auszug)

- Allergan AG
- AstraZeneca AG
- Baxter Schweiz AG
- Biogen Idec Switzerland AG
- Boehringer Ingelheim (Schweiz) GmbH
- comparis AG
- MSD Merck Sharp & Dohme AG
- Novartis Pharma Schweiz AG
- Roche Pharma (Schweiz) AG
- Shire Switzerland GmbH
- sanofi-aventis (suisse) sa
- Sanofi Pasteur MSD AG
- Takeda Pharma AG

med-monitor



med-monitor – das Tool für eMarket Research im Health-care-Bereich

- > 27'000 E-Mail- und postalische Adressen von Ärzten, Apothekern, Pflegepersonal und Tierärzten
- Personalisierte E-Mails mit Text und HTML
- Adressenaufbereitung in verschiedenen Sprachen
- Versandinfrastruktur (verschiedene Applikationen für den Adressenabgleich)
- Auswertung in Echtzeit für effizientes Rekrutierungs-Controlling
- Direkte Ergebnisrückläufe in die Datenbank
- Ergebnisse 2 bis 3 Wochen nach Abschluss der Rekrutierung