



## Erlebnis-Marketing - Rezepte zum Erfolg

Dienstag, 17. März 2015, 18:00 - 20:30h

Aeschbach Chocolatier AG, ChocoDromo 1a, 6037 Root/Luzern

*Knowledge Slam 1*

### **Authentizität schafft Erlebniswelt**

Erfolgreiches Beispiel Globus Zürich Bahnhofstrasse.

Nirmala Alther, Leiterin Corporate Communications, Magazine zum Globus AG

*Knowledge Slam 2*

### **Sind Spezialitäten nur für Sterneköche?**

Unser BtC - Konzept für Feinschmecker.

Pascale Neff, Assistentin der Geschäftsleitung, Dubno AG

*Knowledge Slam 3*

### **Wir wecken süsse Träume!**

Verkauf mit Emotionen.

Markus Aeschbach, CEO, Aeschbach Chocolatier AG

**Online-Anmeldung auf [www.marcomsuisse.ch](http://www.marcomsuisse.ch)**

**oder per Fax** an 041 766 11 56

**oder per Mail** an [anmeldung@marcomsuisse.ch](mailto:anmeldung@marcomsuisse.ch)

**oder per Post** an Sekretariat MarComSuisse, Blegistrasse 5, 6340 Baar

---

Bitte in Blockschrift ausfüllen:

- |  |         |       |
|--|---------|-------|
| <input type="checkbox"/> Ich nehme gerne teil          | Name    | _____ |
| <input type="checkbox"/> Ich bringe ____ Person/en mit | Vorname | _____ |
| <input type="checkbox"/> Ich bin leider verhindert     | Gast 1  | _____ |
|  | Gast 2  | _____ |

**Teilnahmebeitrag:** CHF 35.-- (inkl. Apéro Riche und Getränke)

**Anmeldeschluss:** 13. März 2015